# Questionário

Indicadores de Inovação em Centros Culturais

July 17, 2020

Este questionário deve ser apresentado como um formulário para preenchimento online.
Questões fechadas (escala Lickert com valores de 1 a 5) e abertas.

- Dimensão Oferta:
  - A instituição tem uma rotina para encontrar novos compradores para seus produtos (participação em feiras, uso de rede sociais, etc)?;
  - A instituição lançou à venda como produto ou serviço, com sucesso, mais de uma arte produzida por algum artista vinculado a essa instituição?;
  - A instituição lançou alguma nova produção artística (produto ou serviço) ou participou de eventos que não deu certo?;
  - A instituição mudou as características de mais de uma produção artística por preocupação com a sustentabilidade ambiental?;
  - A instituição fez mudanças significativas na estética, desenho ou outra mudança subjetiva nas artes nele produzidas ou pelos artistas vinculados a instituição?;
  - Os artisitas vinculados a instituição são estimulados ao uso de novos materiais, técnicas ou processos?;
- Dimensão Diversificação:
  - Os processos de criação dos artistas é mais individual ou coletivo?;
  - O mesmo trabalho artístico é oferecido em mais de uma versão, para atingir públicos diferentes?
- Dimensão Generosidade Intelectual:
  - A instituição adota formas de proteger o acervo artístico produzido por seus afiliados?;

  - A instituição é reconhecido como um difusor de atividades artísticas diversificadas?

- Dimensão Frequentadores:

  - A instituição tem uma sistemática para colher informações sobre as necessidades dos seu frequentadores?;
  - A instituição tem uma sistemática para identificar novos compradores para as artes produzidas por seus afiliados?;
  - A instituição busca obter opiniões dos frequentadores (sugestões, reclamações, etc.) para apoiar o desenvolvimento de novas manifestações artísticas?;
  - A instituição ofertou algum novo produto, ou versão, em decorrência de informações sobre necessidades dos seus frequentadores?;

- Dimensão Relacionamento:

  - A instituição adotou algum recurso (cafezinho, água, aniversário) para melhorar o relacionamento com os seus frequentadores?;
  - A instituição utiliza-se de mídias digitais (web site, e-mail, redes sociais, etc.) para se relacionar com os frequentadores e parceiros?;

- Dimensão Agregação de valor:

  - A instituição tem buscado novas formas de captar recursos fazendo projetos que usam o acervo de suas artes disponíveis ?;
  - A instituição tem adotado mais de uma nova forma de buscar oportunidades de interação com seus frequentadores e parceiros?

- Dimensão Processos:

  - A instituição modifica seus processos (ou compra ou aluga equipamentos diferentes dos usados anteriormente) para obter maior eficiência, qualidade, flexibilidade para melhorar o resultado final no desenvolvimento e criação de suas artes?;
  - A instituição adota alguma prática de gestão da produção e disseminação das artes produzidas no ponto focal ( gestão da qualidade, controle do que é produzido, definição de preços) ?;

  - Nos últimos 3 anos, a instituição recebeu algum tipo de reconhecimento de alguma instituição pública ou privada relativo ao impacto na atividade cultural indesenvolvida no mesmo?;

- Dimensão Organização:
  - A instituição tem avaliado as suas atividades para reorganizar, ou adotou alguma forma de avaliar dificuldades e buscar soluções tando na produção artística como na gestão?;
  - A instituição tem feito parcerias com outras organizações para fornecerem novos produtos ou serviços?;
  - A instituição participou de algum projeto cultural cooperativo?
  - Busca-se alternativas para reduzir o custo da matéria-prima?;

- Dimensão Presença:
  - Nos últimos 3 anos, a instituição criou pontos ou canais de venda diferentes dos existentes anteriormente, compartilhando recursos com terceiros?;
  - Nos últimos 3 anos, a instituição vendeu seus produtos, diretamente ou por meio de distribuidores/representantes, em novos mercados para os produtos fornecidos?

- Dimensão Diálogo:
  - A instituição adotou novas formas de falar ou ouvir os frequentadores?;

- Dimensão Ambiência Inovadora:
  - A instituição faz uso de apoio de entidades como o SEBRAE, SENAI, SESI, IEP, universidades, empresas júnior, sindicatos patronais, etc.?;
  - A instituição tem realizado mais de um projeto para desenvolver ou introduzir novas formas à arte através de processo tecnologicamente novo ou aprimorado?;
  - A instituição utiliza recursos financeiro de algum dos programas de apoio do governo para realizar suas atividades ou para disseminar as artes desenvolvidas?;

Questões abertas e fechadas para coleta de dados sobro perfil sócio-econômico da organização, com as seguintes perguntas:

- Dados cadastrais da instituição;
- Escolaridade da gestão (fechada);

- Conservação do espaço (fechada);
- Qualidade do acesso ao espaço (fechada);
- Segurança da localidade (fechada);
- Área de atuação (aberta);
- Abrangência de atuação (fechada);
- Em que essa instituição é diferente dos demais? (Aberta e fechada);
- Qual o Público Alvo? (aberta);
- Participação de mulheres na gestão (fechada);
- Participação de mulheres nas decisões (fechada);
- Quais produtos a instituição vende? (fechada);
- Quais serviços a instituição oferece? (fechada);